

EL PERÍODO MEDIO DE MADURACIÓN

Escrito por DAVID ESPINOSA

Lunes, 04 de Julio de 2011 12:32 - Última actualización Martes, 05 de Julio de 2011 12:37

El período medio de maduración es el tiempo que transcurre desde que la empresa invierte una unidad monetaria hasta que la recupera con el cobro de la venta efectuada.

Lo mejor para una empresa es que el período medio de maduración sea lo más corto posible, ya que cuanto menor sea menores serán los costes de financiación para la misma.

A continuación, se van a comentar las peculiaridades del período medio de maduración en una empresa comercial y en una empresa industrial.

EL PERÍODO MEDIO DE MADURACIÓN

Escrito por DAVID ESPINOSA

Lunes, 04 de Julio de 2011 12:32 - Última actualización Martes, 05 de Julio de 2011 12:37

[PERÍODO MEDIO DE MADURACIÓN EN UNA EMPRESA COMERCIAL](#)

[PERÍODO MEDIO DE MADURACIÓN EN UNA EMPRESA INDUSTRIAL](#)

Otros artículos relacionados:

[EL FONDO DE MANIOBRA O FONDO DE ROTACIÓN](#)

[ANÁLISIS FINANCIERO](#)

[EL PUNTO MUERTO O UMBRAL DE RENTABILIDAD](#)

[ANÁLISIS ECONÓMICO](#)