

PERÍODO MEDIO DE MADURACIÓN EN UNA EMPRESA COMERCIAL

Escrito por DAVID ESPINOSA

Lunes, 04 de Julio de 2011 12:35 - Última actualización Lunes, 04 de Julio de 2011 12:53

Período medio de maduración económico.

Llamamos período medio de maduración económico al tiempo que transcurre desde que entran las mercaderías en el almacén de la empresa hasta que los clientes nos pagan el importe de la venta.

Este período medio de maduración económico, a su vez, se compone del período medio de maduración de almacenamiento de las mercaderías (días que transcurren como media desde que entran las mercaderías en el almacén de la empresa hasta que se venden) más el período medio de maduración de cobro a los clientes (días que transcurren como media desde que se venden las mercaderías hasta que logramos cobrarlas).

PERÍODO MEDIO DE MADURACIÓN EN UNA EMPRESA COMERCIAL

Escrito por DAVID ESPINOSA

Lunes, 04 de Julio de 2011 12:35 - Última actualización Lunes, 04 de Julio de 2011 12:53

$$PMM \text{ económico} = PMM \text{ mercaderías} + PMM \text{ clientes}$$

El *PMM mercaderías* se calcula dividiendo 365 entre el índice de rotación de mercaderías (IR mercaderías), o número de veces que se renueva al año el almacén de mercaderías. El IR mercaderías se obtiene dividiendo el importe anual de las compras de mercaderías entre el stock medio de mercaderías en el almacén. En definitiva:

$$IR \text{ mercaderías} = \frac{\text{Importe anual de las compras de mercaderías}}{\text{Stock medio de mercaderías en el almacén}}$$

$$PMM \text{ mercaderías} = \frac{365}{IR \text{ mercaderías}}$$

PERÍODO MEDIO DE MADURACIÓN EN UNA EMPRESA COMERCIAL

Escrito por DAVID ESPINOSA

Lunes, 04 de Julio de 2011 12:35 - Última actualización Lunes, 04 de Julio de 2011 12:53

El *PMM clientes* se calcula dividiendo 365 entre el índice de rotación de clientes (IR clientes), o número de veces que se renueva al año el crédito a los clientes. El IR clientes se obtiene dividiendo el importe anual de las ventas de mercaderías (a precio de venta) entre el saldo medio de créditos a los clientes. En definitiva:

$$IR\ clientes = \frac{\text{Importe anual de las ventas de mercaderías (a precio de venta IVA incluido)}}{\text{Saldo medio de créditos a clientes}}$$

$$PMM\ clientes = \frac{365}{IR\ clientes}$$

Período medio de maduración financiero.

PERÍODO MEDIO DE MADURACIÓN EN UNA EMPRESA COMERCIAL

Escrito por DAVID ESPINOSA

Lunes, 04 de Julio de 2011 12:35 - Última actualización Lunes, 04 de Julio de 2011 12:53

Llamamos período medio de maduración financiero al tiempo que transcurre desde que se pagan las mercaderías a los proveedores hasta que los clientes nos pagan el importe de la venta.

Por lo tanto, el período medio de maduración financiero se obtiene restando al período medio de maduración económico, el período medio de maduración de pago a los proveedores (días que transcurren como media desde que se compran las mercaderías hasta que se pagan).

El *PMM proveedores* se calcula dividiendo 365 entre el índice de rotación de proveedores (IR proveedores), o número de veces que al año nos renuevan el crédito los proveedores. El IR proveedores se obtiene dividiendo el importe anual de las compras de mercaderías entre el saldo medio de deudas con los proveedores. En definitiva:

PERÍODO MEDIO DE MADURACIÓN EN UNA EMPRESA COMERCIAL

Escrito por DAVID ESPINOSA

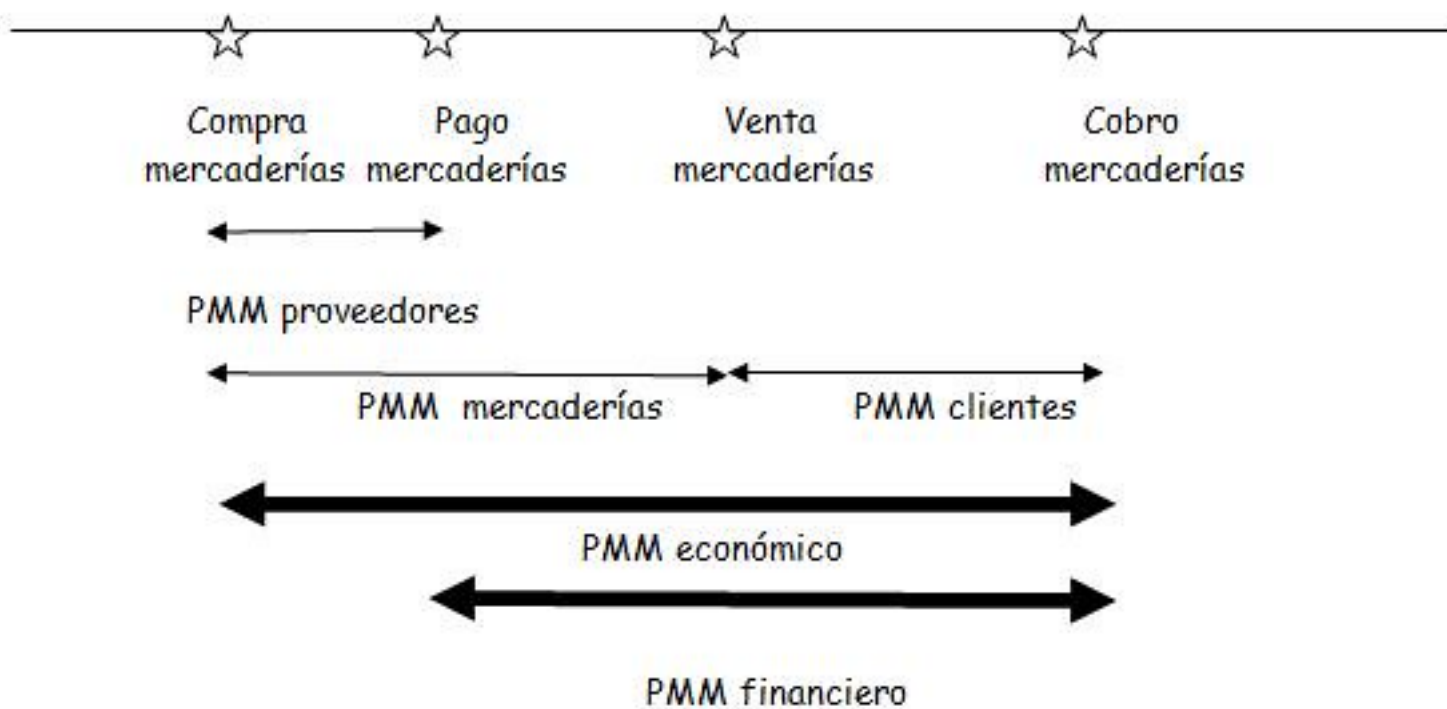
Lunes, 04 de Julio de 2011 12:35 - Última actualización Lunes, 04 de Julio de 2011 12:53

$$IR \text{ proveedores} = \frac{\text{Importe anual de las compras de mercaderías (a precio de compra IVA incl.)}}{\text{Saldo medio de deudas con proveedores}}$$

$$PMM \text{ proveedores} = \frac{365}{IR \text{ proveedores}}$$

$$PMM \text{ financiera} = PMM \text{ mercaderías} + PMM \text{ clientes} - PMM \text{ proveedores}$$

Gráficamente:



Ejemplo 2. La empresa TIMO S.L., dispone de la siguiente información (IVA incluido):

- **Compra anual de mercaderías: 9.970,25€**
- **Stock medio de mercaderías en el almacén: 830,85€**
- **Venta anual de mercaderías (a precio de venta): 47.789,47€**
- **Saldo medio de créditos a clientes: 7.915,75€**
- **Saldo medio de deudas con proveedores: 830,85€**

A partir de estos datos, se pide:

- Calcular el Período Medio de Maduración Económico**
- Calcular el Período Medio de Maduración Financiero**

a) $PMM\ económico = PMM\ mercaderías + PMM\ clientes$

$$IR\ mercaderías = \frac{\text{Importe anual de las compras de mercaderías}}{\text{Stock medio de mercaderías en el almacén}} = \frac{9.970,25}{830,85} = 12\text{ veces}$$

$$PMM\ mercaderías = \frac{365}{IR\ mercaderías} = \frac{365}{12} = 30,42\text{ días}$$

$$IR\ clientes = \frac{\text{Importe anual ventas de mercaderías (a precio de venta)}}{\text{Saldo medio de créditos a clientes}} = \frac{47.789,47}{7.915,75} = 6,04\text{ veces}$$

$$PMM\ clientes = \frac{365}{IR\ clientes} = \frac{365}{6,04} = 60,43\text{ días}$$

$$PMM\ económico = PMM\ mercaderías + PMM\ clientes = 30,42\text{ días} + 60,43\text{ días} = 90,85\text{ días}$$

b) $PMM\ financiero = PMM\ económico - PMM\ proveedores$

$$IR\ proveedores = \frac{\text{Importe anual de las compras de mercaderías}}{\text{Saldo medio de deudas con proveedores}} = \frac{9.970,25}{830,85} = 12\text{ veces}$$

$$PMM\ proveedores = \frac{365}{IR\ proveedores} = \frac{365}{12} = 30,42\text{ días}$$

$$PMM\ financiero = PMM\ económico - PMM\ proveedores = 90,85\text{ días} - 30,42\text{ días} = 60,43\text{ días}$$

PERÍODO MEDIO DE MADURACIÓN EN UNA EMPRESA COMERCIAL

Escrito por DAVID ESPINOSA

Lunes, 04 de Julio de 2011 12:35 - Última actualización Lunes, 04 de Julio de 2011 12:53
