

Aquí os muestro enlaces a documentos y páginas web, para que podáis ampliar vuestros conocimientos sobre esta parte del proyecto empresarial (análisis del entorno, del sector y del mercado):

- [Últimos datos de la EPA \(Instituto Nacional de Estadística\) con algunas definiciones \(activos, ocupados, parados e inactivos\) interesantes.](#)
- [Definición de Índice de precios de consumo armonizado y ponderación de los diferentes artículos.](#)
- [Estimación de la tendencia en una serie temporal.](#)
- [Análisis sectorial de implantación de las TIC en la pyme española \(FUNDETEC\) .](#)
- [El trabajador autónomo y la sociedad de la información 2010.](#)
- [Análisis competitivo.](#) (marketing-xxi).
- [Investigación de mercados](#) (marketing-xxi).
- [Cómo confeccionar un cuestionario.](#)
- [Las fuentes de información en el estudio de mercado.](#)
- [El muestreo.](#)
- [El análisis DAFO.](#)
- [La segmentación del mercado.](#)
- [Estudio de mercado \(CEEI Ciudad Real\)](#)
- [Investigación comercial](#) (Grado superior de Gestión Comercial y Marketing - Ministerio de Educación)

[ÍNDICE DEL INFORME](#)

[EL INFORME PASO A PASO](#)

ANÁLISIS DEL ENTORNO, DEL SECTOR Y DEL MERCADO- TEORÍA

Escrito por DAVID ESPINOSA

Lunes, 05 de Octubre de 2009 18:56 - Última actualización Viernes, 11 de Octubre de 2013 08:34

[RECOMENDACIONES PARA REALIZAR EL INFORME](#)

[ARTÍCULOS DE INTERÉS](#)

[ENLACES INTERESANTES](#)