

PLAN DE MARKETING - TEORÍA

Escrito por DAVID ESPINOSA

Viernes, 14 de Noviembre de 2008 00:02 - Última actualización Jueves, 28 de Noviembre de 2013 12:37

Aquí os muestro enlaces a documentos y páginas web, para que podáis ampliar vuestros conocimientos sobre esta parte del proyecto empresarial (el plan de marketing):

- [Producto y precio](#) (CD revista Emprendedores)
- [Distribución y publicidad](#) (CD revista Emprendedores)
- [Producto y precio](#) (marketing-xxi)
- [La distribución](#) (marketing-xxi)
- [Organización comercial y equipos de venta](#) (marketing-xxi)
- [El manual del vendedor](#) (marketing-xxi)
- [Técnicas de ventas y comunicación comercial](#) (marketing-xxi)
- [Plan de marketing](#) (marketing-xxi)
- [Marketing en Internet y las nuevas tecnologías](#) (marketing-xxi)
- [La Matriz de la Boston Consulting Group](#) (marketing-xxi)
- [La matriz RMG](#) (marketing-xxi)
- [Curso de Marketing \(CEEI Ciudad Real\)](#) .
- [Políticas de marketing](#) (Ministerio de Educación - Grado superior de Gestión Comercial y Marketing)
- [Marketing en el punto de venta](#) (Ministerio de Educación - Grado superior de Gestión Comercial y Marketing)

[ÍNDICE DEL INFORME](#)

[EL INFORME PASO A PASO](#)

[RECOMENDACIONES PARA REALIZAR EL INFORME](#)

[ARTÍCULOS DE INTERÉS](#)

PLAN DE MARKETING - TEORÍA

Escrito por DAVID ESPINOSA

Viernes, 14 de Noviembre de 2008 00:02 - Última actualización Jueves, 28 de Noviembre de 2013 12:37

[ENLACES INTERESANTES](#)