ÍNDICE DEL INFORME - PLAN DE MARKETING:

1. Política de producto.
  - a. Cartera de productos y servicios.
  - b. Atributos de los productos y servicios.
  - c. Productos y servicios complementarios.

2. Política de precios.
  - a. Objetivos.

PLAN DE MARKETING - ÍNDICE DEL INFORME

Escrito por DAVID ESPINOSA

Domingo, 02 de Octubre de 2011 13:19 - Última actualización Jueves, 28 de Noviembre de 2013 12:35

---

b. Factores en la fijación de los precios.

c. Estrategias de precios.

d. Política permanente de descuentos.

e. Precios y sus componentes de coste.

3. Política de distribución.

a. Canal de distribución.

b. Merchandising.

c. Logística de la distribución.

4. Política de comunicación.

PLAN DE MARKETING - ÍNDICE DEL INFORME

Escrito por DAVID ESPINOSA

Domingo, 02 de Octubre de 2011 13:19 - Última actualización Jueves, 28 de Noviembre de 2013 12:35

- a. La venta personal.

- b. La publicidad y la propaganda.
  - Segmento de mercado.

  - Objetivos.

  - Mensaje a transmitir.

  - Tipo de publicidad y de propaganda a utilizar.

  - Medios publicitarios y de propaganda.

  - Presupuesto de publicidad y de propaganda.

PLAN DE MARKETING - ÍNDICE DEL INFORME

Escrito por DAVID ESPINOSA

Domingo, 02 de Octubre de 2011 13:19 - Última actualización Jueves, 28 de Noviembre de 2013 12:35

SIMULADOR ECONÓMICO FINANCIERO   SIMULADOR ECONÓMICO FINANCIERO